

リアル開催
後日配信

アイデアは実践あるのみ！

ビジネス×SNSマーケな夜会

あの有名なホテル再建プロジェクトに隠されたSNS活用のヒントを探る！

講師：まさる
マーケター

2025/1/27 MON 参加無料

開場 18:00 18:30 - 20:15 開催場所：FUSE（ザザシティ浜松中央館 B1F）

マーケティング

ングの基本から最新トレンドまで、みんなで夜な夜な集まってマーケティングナレッジを共有し合おう！それが「マーケな夜会」です。毎回、〇〇マーケな夜会と題してゲストを招いたトークを展開します。

浜松のマーケティングを活性化し、共に成長を目指すコミュニティとしても今後活動していきます！

Vol.06 テーマ：アイディアは実践あるのみ！ビジネス×SNS マーケな夜会

TikTok や Instagram で目にする「バズる動画」って、どうしてあんなに注目されるの？の第二弾！

前回はバズっている動画を自分たちで作ってみよう！という試みから、参加者全員がその講座の中で動画の企画から撮影、編集まで行いました！

今回も、バズる動画のフォーマットを徹底解剖し、実際に真似しながら体験できる内容をお届けします。

そして今回はバズるフォーマットの代名詞！

「ど〇人が赤字ホ〇ルを再建」するために SNS 活用した時のフォーマットをみんなで分析して実際に作ってみましょう！

日程：2025年1月27日（月）

時間：18:30～20:30

場所：FUSE イベントスペース

講師：鈴木雅瑠(sustailight 代表)

日程：2024年12月5日（木）

時間：18:30～20:30

場所：FUSE イベントスペース

講師: 深瀬泰宏 (株式会社 filments 代表取締役)

📺 イベント内容 📺

イベント内容バズる動画の法則とは？

今流行しているバズる動画の傾向を解説。短時間で心を掴むテクニックを学ぼう！真似して作るワークショップ

実際に TikTok や Instagram で人気のフォーマットを真似て、動画を撮影&編集！参加者同士で作品を共有&フィードバック

他の参加者の動画を見て、自分の作品を磨くヒントをゲット！

🕒 18:30～：オープニング・自己紹介

🕒 18:45～19:15：ワークショップ

🕒 20:15～20:30：まとめ

※イベントの詳細や時間配分については、予告なく変更の可能性がございます。

👁️ こんな方にオススメ！

TikTok や Instagram をマーケティングに活用したいけど、何から始めたらいいかわからない…。

バズる動画ってどうやって作るの？と興味津々な方。

自分の作った動画がもっと多くの人に見られたい！という情熱を持っている方。

講師・主催者プロフィール

マーケターまさる

本イベント主催/元工務店広報・マーケター | 全国の地域工務店を集客支援中 | 集客をテーマにしたnoteも執筆中 | DJ歴15年の音楽好き | カフェ、バー、ホテルなど接客業を15年以上やっていた経験から消費者に寄り添った顧客視点のマーケを得意としています。

株式会社 filments 代表取締役 深瀬泰宏

本イベント主催/2014年からYouTube動画をメインにした動画制作事業を始め、現在も地域密着の動画制作会社 filments の代表取締役。経営者としての視点と動画クリエイターとしての視点を併せ持ち、動画をもっとビジネスに活かせる環境を構築すべく活動中。